



**Dr. Kovács Pál
Könyvtár és
Közösségi Tér**

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér

Könyvtári Kihívás keretében

elért eredményeiről

Szakmai beszámoló

A Kulturális és Innovációs Minisztérium az Országos Széchényi Könyvtár Könyvtári Intézetének szakmai koordinálásával hirdette meg 2024 októberében a *Könyvtári Kihívás* elnevezésű országos pályázatot az olvasásnépszerűsítés és a könyvtárhasználat előmozdítása érdekében.

A győri Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér a Könyvtári Kihívás pályázat alapkategóriájában indult, vállalva, hogy a megadott időszakban – 2024 decembere és 2025 májusa között – az előző év azonos időszakához képest érzékelhető és mérhető növekedést ér el a könyvtárhasználati mutatókban. A pályázat keretében megfogalmazott célok közé tartozott a dokumentumkölcsonzések számának emelése, az új beiratkozók számának bővítése, a programokon résztvevők körének szélesítése, valamint a 14 éven aluli korosztály tudatosabb elérése és aktivizálása.

A könyvtári szolgáltatások használatának alakulása

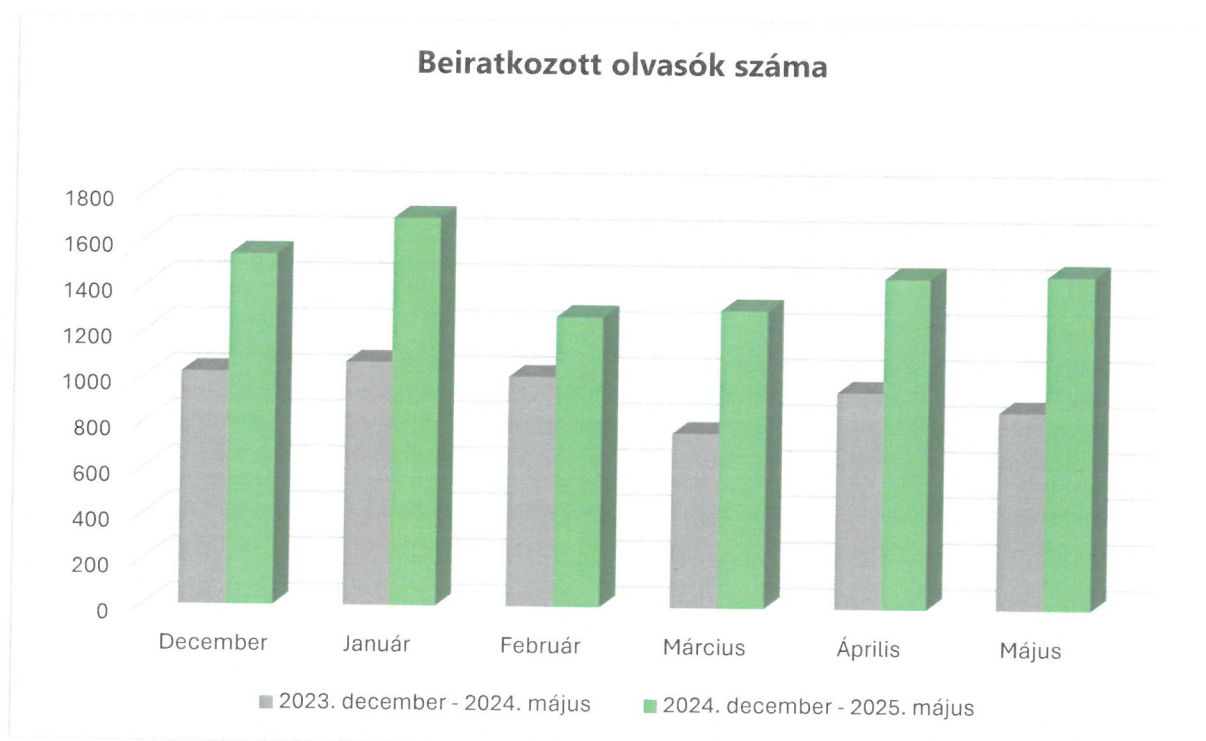
A könyvtári szolgáltatások igénybevételének alakulása a 2023. december – 2024. május és a 2024. december – 2025. május közötti időszak összevetésében kedvező tendenciákat mutat. A különböző mutatók részletes elemzése alapján megállapítható, hogy a könyvtár látogatottsága, az olvasói aktivitás és a közösségi jelenlét jelentősen erősödött az elmúlt év során.

Az alábbiakban a négy fő terület részletes vizsgálata következik: kölcsönzések száma, beiratkozott olvasók összesen, könyvtári programokon résztvevők, valamint a 14 éven aluli beiratkozott olvasók száma.

1. A beiratkozott olvasók száma

A beiratkozott olvasók száma a két vizsgált időszakban 5 651 főről 8 685 főre emelkedett, ami több mint 53%-os növekedést jelent. Ez különösen figyelemre méltó, mivel az új regisztrációk az intézmény iránti bizalom és érdeklődés erősödését jelzik.

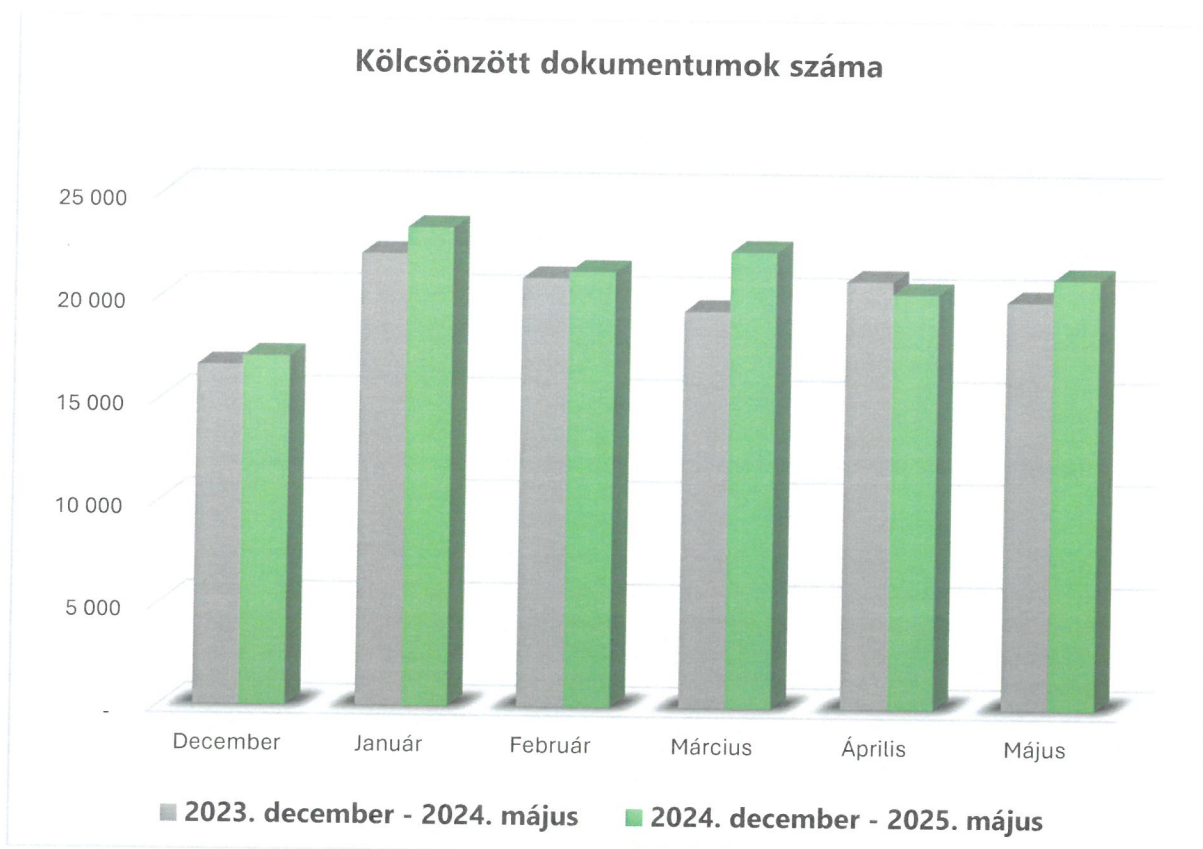
Különösen kiemelkedő a januári hónap, ahol a beiratkozások száma elérte az 1 691 főt, ami a legmagasabb havi érték az egész időszakban. Emellett a márciusi hónap is jelentős előrelépést mutat, a korábbi évhez képest 539 fővel több új olvasót regisztráltunk.



Az egyenletes, kiegyensúlyozott havi növekedés szintén arra utal, hogy nem egyszeri, hanem fenntartható és tartós érdeklődés mutatkozik a könyvtár szolgáltatásai iránt, mely visszajelzés arra, hogy a könyvtár sikeresen eléri célcsoportjait, és képes új felhasználókat bevonni. Ez a növekedés alátámasztja a pályázatban megfogalmazott célkitűzések teljesülését, különösen a közösségi elérés, a kulturális szolgáltatások fejlesztése és az olvasásnépszerűsítés területén.

2. A kölcsönzött dokumentumok száma

A vizsgált időszakban – a 2023. december és 2024. május, valamint a 2024. december és 2025. május közötti hónapokat összehasonlítva – megfigyelhető, hogy a kölcsönzött dokumentumok száma összességében növekedést mutatott. Az első időszakban összesen 119 460, míg a második időszakban már 124 908 dokumentumot kölcsönöztek, ami 5 448 darabos, azaz mintegy 4,56%-os növekedést jelent.



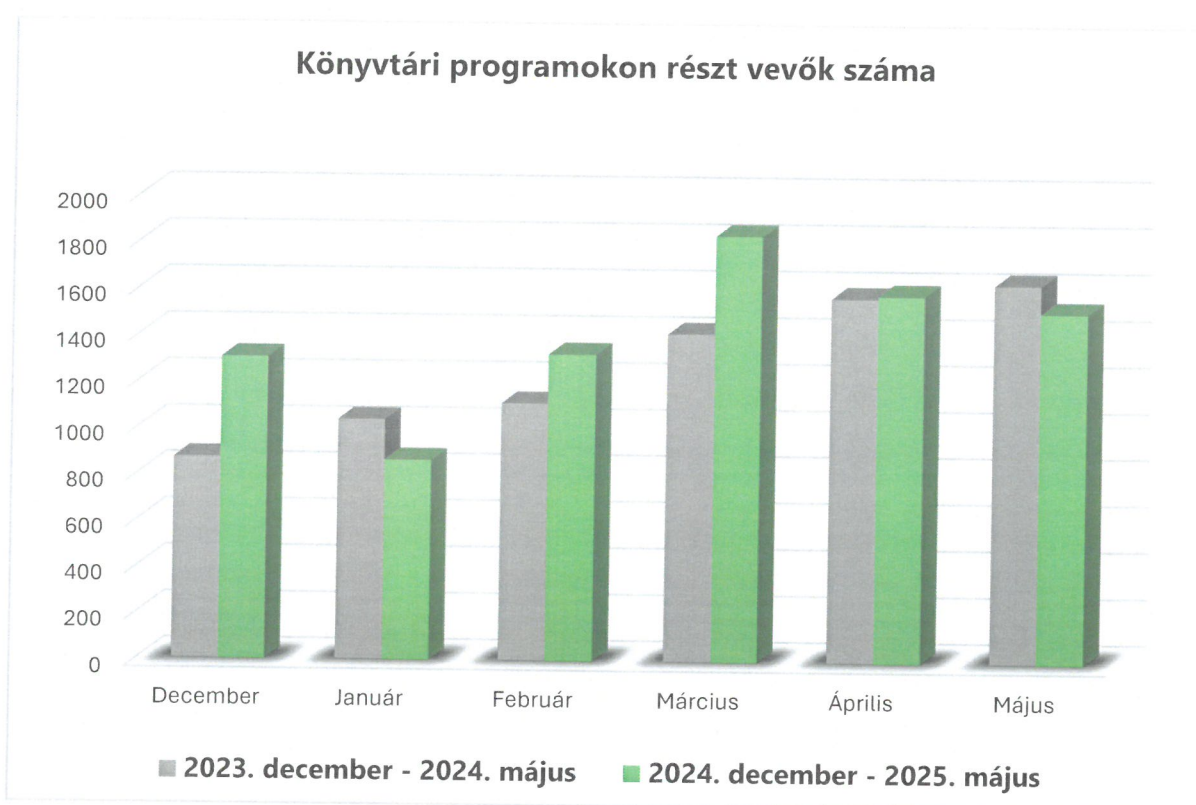
A havi adatok részletes vizsgálata alapján a legtöbb kölcsönzés 2025 januárjában (23 301 darab) történt, míg a legnagyobb növekedést március hónapban tapasztaltuk: ekkor 2 892-vel több dokumentumot kölcsönöztek, mint az előző év azonos hónapjában.

A dokumentumkölcsönzés minden hónapban emelkedett az előző évhez képest, kivéve áprilist, ahol 612 darabos csökkenés tapasztalható. E visszaesés hátterében szezonális tényezők, iskolai szünetek is állhatnak, amelyeket további vizsgálat tárgyává tettünk.

A dokumentumforgalom általános élénkülése a könyvtár állományának bővítésére, a célzott olvasásösztönző kampányokra és az új beiratkozók számának növekedésére is visszavezethető. Az eredmények jól tükrözik a könyvtári szolgáltatások iránti fokozódó érdeklődést, valamint azt, hogy a könyvtár egyre szélesebb közönséget ér el szolgáltatásaival. A pozitív tendencia megerősíti a fejlesztések, programok, szolgáltatások szükségességét és hatékonyságát, így hozzájárul a pályázatban kitűzött célok sikeres megvalósításához.

3. A könyvtári programokon résztvevők száma

Az év első felében – különösen januárban és májusban – némi visszaesés volt tapasztalható, ugyanakkor decemberben (+435 fő), februárban (+213 fő) és márciusban (+422 fő) komoly emelkedést regisztráltunk. Március hónapban a résztvevők száma elérte az 1837 főt, amely a teljes vizsgált időszak legmagasabb értéke. Ez arra utal, hogy a programkínálat továbbra is vonzó, azonban érdemes lehet a csökkenő hónapokban célzott fejlesztéseket, további tematikus programokat kínálni.



4. A 14 éven aluli beiratkozott olvasók száma

Az egyik legpozitívabb eredmény a 14 éven aluli beiratkozott olvasók számában történt. A vizsgált időszakban a gyerekolvasók száma 1025 főről 1758 főre nőtt, ami több mint 71%-os bővülés.

Hónap	2023/24	2024/25	Változás mértéke (%)	Megjegyzés
December	77	99	129%	Mérsékelt növekedés
Január	170	259	152%	Erőteljes növekedés
Február	210	267	127%	Stabil növekedés
Március	152	265	174%	Jelentős emelkedés
Április	219	412	188%	Kiemelkedő növekedés
Május	197	456	231%	Rekordérték – több mint kétszeres növekedés

A legnagyobb arányú emelkedés áprilisban (+193 fő) és májusban (+259 fő) történt, utóbbi hónapban több mint kétszer annyi gyermek iratkozott be, mint az előző évben. E tendencia egyértelmű jele annak, hogy a gyermekkönyvtár, az iskolai együttműködések és a tematikus gyerekprogramok eredményesen működnek. A gyermekek könyvtárhasználatának bővülése fontos jövőbe mutató érték, hiszen az olvasóvá nevelés kulcsszerepet tölt be az intézmény hosszú távú küldetésében.

Az adatgyűjtés módszerei

A pályázati beszámolóban szereplő adatok megbízhatóságát és összehasonlíthatóságát szem előtt tartva az adatgyűjtési folyamatot a kulturális statisztikai adatszolgáltatásnál alkalmazott módszertani elvek mentén alakítottuk ki, melynek célja az volt, hogy pontos, naprakész és visszakereshető információk álljanak rendelkezésre a könyvtárhasználat különböző aspektusairól, biztosítva a szakmai értékeléshez szükséges alapot.

A folyamat lebonyolításához létrehoztunk egy 10 főből álló belső munkacsoportot, amelynek tagjai a könyvtár különböző szakterületeit képviselték. A munkacsoport heti rendszerességgel ülésezett, ahol az adatok összegzésével és értelmezésével kapcsolatos feladatokat egyeztettük. A munkacsoport munkáját egy közösen használt, felhőalapú Google táblázat támogatta, amelyhez minden érintett munkatárs hozzáféréssel rendelkezett. Ebben a dokumentumban folyamatosan, előre meghatározott struktúrában rögzítettük az adatokat.

A könyvtárhasználati statisztikai adatokat – így például a kölcsönzések számát, a beiratkozott olvasók számát, életkori bontásukat – a könyvtárban működő Hunteka integrált könyvtári rendszer adatbázisából nyertük ki.

A könyvtári programokon résztvevők számát és a rendezvényekkel kapcsolatos egyéb információkat a rendezvényszervezéssel foglalkozó munkatársak gyűjtötték, és ugyancsak a központi táblázatban rögzítették. Minden eseményhez külön rekord tartozott, amely tartalmazta a program időpontját, típusát, célcsoportját, résztvevők számát, valamint a program megvalósításának helyszínét. Az így kialakított adatgyűjtési és -kezelési rendszer biztosította a beszámolóban szereplő mutatók pontosságát, átláthatóságát és hitelességét. A közös munka nemcsak a mérési folyamat hatékonyságát növelte, hanem erősítette a szervezeti együttműködést is.

Összefoglalás

A beszámolóban szereplő adatok és azok elemzése világosan tükrözik a könyvtárban végzett szakmai munka eredményességét. A látogatottság növekedése, a kölcsönzések számának emelkedése, valamint a gyerekolvasók számának dinamikus bővülése azt igazolja, hogy a kitűzött célokat a könyvtár teljesítette, sőt több esetben túl is szárnyalta.

Reményeink szerint e részletes értékelés nem csupán a pályázat eredményeinek dokumentálását szolgálja, hanem hozzájárul ahhoz is, hogy a jövőben még tudatosabban, célzottabban tervezhessük meg a könyvtári szolgáltatások fejlesztési irányait.

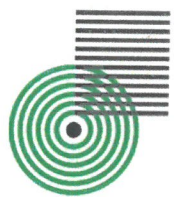
Győr, 2025. június 11.



Dr. Horváth Sándor Domonkos

igazgató





Dr. Kovács Pál
Könyvtár és
Közösségi Tér

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér

#StoryMania: Könyvek, Kalandok, Közösség

címmel a Könyvtári Kihívás keretében

megvalósított olvasásnépszerűsítő kampányáról



Szakmai beszámoló

2024 októberében a Kulturális és Innovációs Minisztérium, valamint az Országos Széchényi Könyvtár Könyvtári Intézete szakmai koordinációja mellett országos pályázatot hirdetett *Könyvtári Kihívás* címmel, melynek fő célja az olvasás szeretetének újrafelfedezése és a könyvtárak társadalmi szerepének újrapozicionálása volt. A győri Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér elhivatottan és nagy kreativitással csatlakozott e nemes kezdeményezéshez, nemcsak az alapkategóriában, hanem a „Legkreatívabb olvasás-népszerűsítő kampány” különkategóriában is megmérettetve magát.

A könyvtár munkatársai elkötelezetten dolgoznak azon, hogy megújult szemléletű szolgáltatásokkal, célzott kommunikációval és élményalapú programkínálattal a különböző korosztályokat aktívabb könyvtárhasználatra ösztönözzék. Külön figyelem irányult a gyermek- és ifjúsági olvasók bevonására, az iskolákkal és nevelési intézményekkel való együttműködésre, valamint a közösségi médiában való láthatóság erősítésére.

Könyvtárunk számára kiemelten fontos az olvasás népszerűsítése és a közösségépítés. A Könyvtári Kihívás lehetőséget adott arra, hogy új szintre emeljük ezeket a törekvéseinket, miközben egy országos kezdeményezés részesei lehetünk. Ez egy kiváló alkalom arra is, hogy megmutassuk, milyen kreatív ötletekkel tudjuk megszólítani a különböző korosztályokat.

#StoryMania – Könyvek, Kalandok, Közösség című kampányunk ezen elgondolás mentén született: egy olyan összetett programsorozatként, amely ötvözi a hagyományos könyvtári értékeket az új, digitális generációk igényeivel.

Különös hangsúlyt fektettünk a Z-generáció elérésére, amely számára az olvasás élményének átadása csak innovatív, interaktív és közösségi alapú eszközökkel válhat vonzóvá. A kampány során kreatív munkacsoportunk új programformátumokat dolgozott ki.

A kampány elemei

➤ **#JátékMánia** – A társasjáték újra összehoz¹

A könyvtár falai között újraéledt a társasjátékozás közösségformáló ereje. A barátok, osztálytársak és családok részvételével induló klubban nemcsak az együtt töltött idő, hanem az analóg játékok élménye is hozzájárult az olvasás melletti elköteleződéshez.

➤ **#RejtélyMánia** – Szabadulószooba könyvtári díszletek között²

A „Titkok könyvének” nyomába eredő látogatók interaktív kalandjáték keretében ismerhették meg a könyvtár tereit. A program nemcsak szórakoztató volt, de játékos módon vezette be a résztvevőket az információkeresés világába.

➤ **#FilmMánia – Ifjúsági filmklub³**

A fiatalok számára szervezett filmklub népszerű filmekkel és beszélgetésekkel várta az érdeklődőket. A közös filmélmény lehetőséget teremtett az irodalmi adaptációk feldolgozására és a médiatudatosság fejlesztésére.

➤ **#MangaMánia** – a Japán kultúra nyomában⁴

Az anime- és mangakultúra szerelmesei számára szervezett klub igazi találkozási ponttá vált a város fiatal rajongói számára. Az olvasás ezen formáján keresztül új közönségréteget tudtunk elérni, amely más formában talán ritkábban kapcsolódik a könyvtári tartalmakhoz.

➤ **„Legyél a tartalomgyártónk!” – Az olvasás, ahogy a fiatalok látják⁵**

12-18 év közötti fiatalokat kértünk fel, hogy saját szavaikkal, videóikban, képeikben vagy történeteikben mutassák meg, mit jelent számukra az olvasás, hogy ezzel egyrészt olvasmányélményeik másokkal való megosztásával az olvasást, másrészt könyvtárunkat népszerűsítsék.

¹ <https://www.gyoriszalon.hu/news/19477/102/1%C3%A1t%C3%A9km%C3%A1nia>
<https://www.tiktok.com/@gyorikonyvtar/video/7467997234764778774>

² <https://www.gyorikonyvtar.hu/news/5605/167/Rejt%C3%A9lyM%C3%A1nia>

³ <https://www.gyorikonyvtar.hu/news/5633/167/FilmM%C3%A1nia>

⁴ <https://www.facebook.com/photo/?fbid=980193780940274&set=pb.100068489835051.-2207520000>

⁵ <https://www.instagram.com/p/DFc8scOyQWS/>

➤ **#KreálMánia – Kézműves klub fiataloknak⁶**

A kézműves foglalkozások, játékos alkotóműhelyek és tematikus kreatív programok során a résztvevők saját maguk készíthettek különféle tárgyakat, miközben játékosan tanulhattak új technikákat és fejleszthették finommotorikus készségeiket. Az alkotás öröme minden korosztály számára elérhető volt – a gyermekeket a mesék világa, a felnőtteket pedig a kreatív kikapcsolódás élménye szólította meg. A program hozzájárult a közösségi élmények erősítéséhez, miközben ösztönözte az egyéni ötletek kibontakozását is.

➤ **#HistoryMánia – Honismereti verseny új köntösben⁷**

A város múltjának újrafelfedezésére ösztönző kétfordulós versenyen általános és középiskolás csapatok mérték össze tudásukat. A döntő élő prezentációkkal és történelmi akadályversennyel zárult, erősítve a helyi identitást és kutatási készségeket.

➤ **#StoryMánia, #FantasyMánia és #LiteraMánia – Könyvklubok minden korosztálynak⁸**

A különböző korosztályokat és irodalmi érdeklődési köröket megszólító könyvklubjaink egyaránt lehetőséget teremtettek arra, hogy a résztvevők közösségben, személyes élmények mentén beszélgessenek olvasmányaikról.

A #FantasyMánia a fantasy műfaj rajongóit hívta közös kalandozásra; a varázslat, mitológia és fikatív világok kedvelői mélyülhettek el kedvenc történeteikben. A #LiteraMánia a klasszikus irodalom szerelmeseit célozta meg, míg a #StoryMánia a kortárs művek és modern történetmesélés iránt érdeklődőket szólította meg, különösen a tizenéves korosztályból.

➤ **Könyves Bingó – Az olvasás játékos ösztönzése⁹**

Egy kreatív olvasási kihívás, mely során a résztvevők 16 különböző tematikus kategóriában olvastak, ahol 4 könyv elolvasását követően bingót szereztek. A kihívás közösségi médiás

⁶ <https://www.gyorikonvytar.hu/news/5669/167/Kre%C3%A1lM%C3%A1nia>

⁷ <https://www.gyorikonvytar.hu/news/5745/167/A-Lengyel-Alfr%C3%A9d-Honismereti-Verseny-eredm%C3%A9nyhirdet%C3%A9se>

⁸ <https://www.gyorikonvytar.hu/news/5662/167/StoryM%C3%A1nia-K%C3%B6nyvklub>

<https://www.gyorikonvytar.hu/news/5598/167/FantasyM%C3%A1nia>

<https://www.gyorikonvytar.hu/news/5631/167/Robert-Merle-V%C3%A9g-dett-f%C3%A9rfiak>

⁹ <https://www.gyorikonvytar.hu/news/5616/167/K%C3%B6nyves-Bing%C3%B3-Kih%C3%A1v%C3%A1s>

feladatokkal is kiegészült, még tovább növelve az elérést, ahol Joker feladatként a könyvtárban készült kedvenc könyvvél való fotóval, vagy rövid videóval is lehetett pontot gyűjteni.

➤ **#KvízMánia – Tudásalapú szórakozás**

Interaktív és szórakoztató vetélkedősorozatot indítottunk, melyek számos izgalmas témakört felölelve kínálnak lehetőséget a látogatók számára tudásuk próbára tételére. A kvízek célja nem csupán a játékos versengés, hanem az is, hogy élményszerű módon ösztönözze a résztvevőket az olvasásra és a tudásszerzésre.

➤ **#GasztróMánia – Irodalom, történelem és ízek találkozása¹⁰**

A programsorozat keretében a látogatók nem csupán érdekes ismeretterjesztő előadásokat hallgathattak meg, hanem ízelítőt is kaphattak különböző korszakok, kultúrák vagy irodalmi művek gasztronómiai világából. Az események során a gasztronómia, az irodalom és a történelem izgalmas kapcsolódási pontjai kerültek fókuszba, így az érdeklődők komplex élményen keresztül bővíthették ismereteiket. A kóstolóval egybekötött előadások nemcsak a tudást, hanem az érzékszerveket is megmozgatták – az ízek és történetek találkozása egy újfajta, élményszerű tanulási formát teremtett.

➤ **Családi programok – Mese, játék, közösség**

Programkínálatunk változatos élményeket nyújtott a családok számára, külön figyelmet fordítva a különböző korosztályok igényeire. A legkisebbeket interaktív meseórák, diafilmvetítések és alkotóműhelyek várták, ahol játékos formában élhették át a mesék varázslatos világát, miközben fejleszthették kreativitásukat és kez ügyességüket. A nagyobb gyerekek és fiatalok számára különleges lehetőséget kínált a színjátszó foglalkozás, amely teret adott az önkifejezésnek, a csapatmunkának és a színpadi jelenlét kipróbálásának.

A családi programok középpontjában a közös élmény és az értékes együtt töltött idő állt – olyan alkalmak, amelyek összehoznak generációkat.

¹⁰ <https://www.gyorikonnyvtar.hu/news/5628/167/GasztróM%C3%A1nia>

➤ **Olvass a könyvtáradért!**¹¹

„Olvass a könyvtáradért!” pályázatunk célja, hogy az általános és középiskolai könyvtárakat új, izgalmas olvasmányokkal gazdagítsuk, miközben ösztönözzük a diákokat az olvasásra és a könyvtári tagságra. A pályázat során azok az iskolai könyvtárak részesülnek könyvjutalomban, ahonnan a legtöbb diák iratkozik be a könyvtárba a kiírás ideje alatt.

A kezdeményezés játékos versenyszellemet teremt, és lehetőséget kínál arra, hogy a tanulók aktívan tegyenek saját iskolai könyvtáruk fejlődéséért. A program egyszerre szólítja meg a diákokat, pedagógusokat és könyvtárosokat, és közös célként helyezi előtérbe az olvasás népszerűsítését. A pályázat eredményeként az iskolai könyvtárak olyan könyvcsomagokat nyerhetnek, amelyek kifejezetten a fiatalok érdeklődésére építenek, ezzel is közelebb hozva az olvasás élményét a mindennapjaikhoz.

Kommunikáció, a programok népszerűsítése

A kampány sikeréhez elengedhetetlen volt a hatékony kommunikáció, ezért megkerestük a Városi Diákfórumot, valamint a helyi általános és középiskolákat. A felnőtteknek szánt rendezvényekhez a helyi cégekkel vettük fel a kapcsolatot.

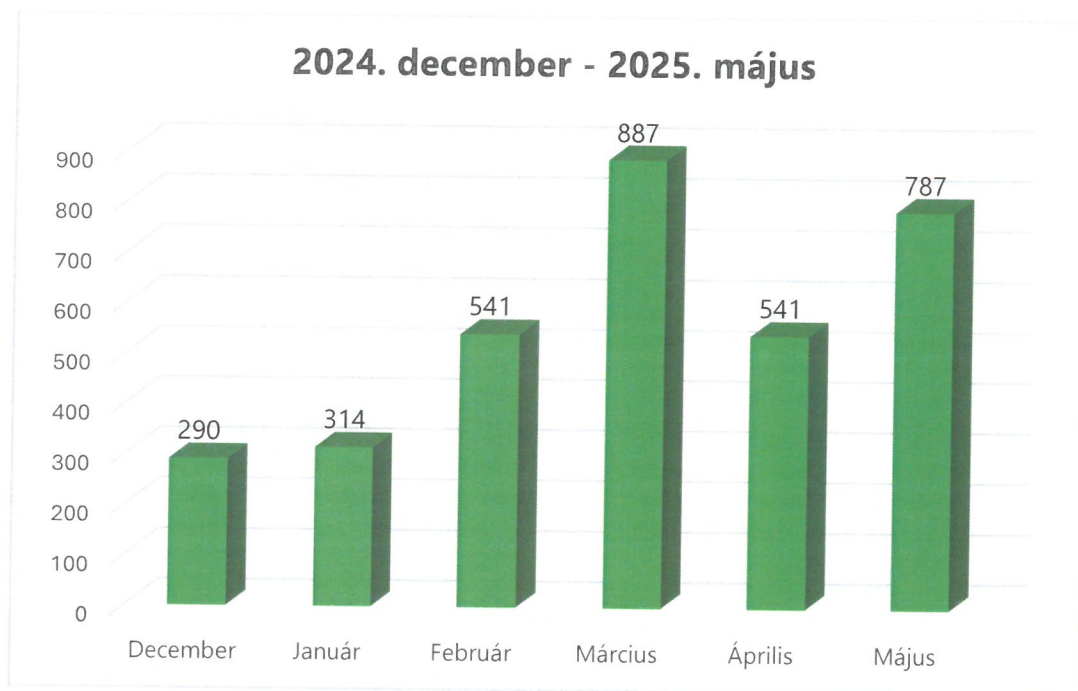
Honlapunkon és közösségi oldalainkon egyaránt aktívan hirdettük a programokat, szintúgy, mint online kulturális magazinunk, a *Győri Szalon* felületén. A kampány szerves része volt a Facebookon és Instagramon megjelenő, egységes arculatú *#StoryMania* posztsorozat, ahol a vizuális megjelenés és a fiatalos hangvétel, a hashtag-ek használata lehetővé tette, hogy a kampány üzenete hatékonyan terjedjen a célcsoportok körében. Az ifjúsági korosztály körében az Instagram és TikTok bizonyult a legeredményesebb csatornának.

Eredmények

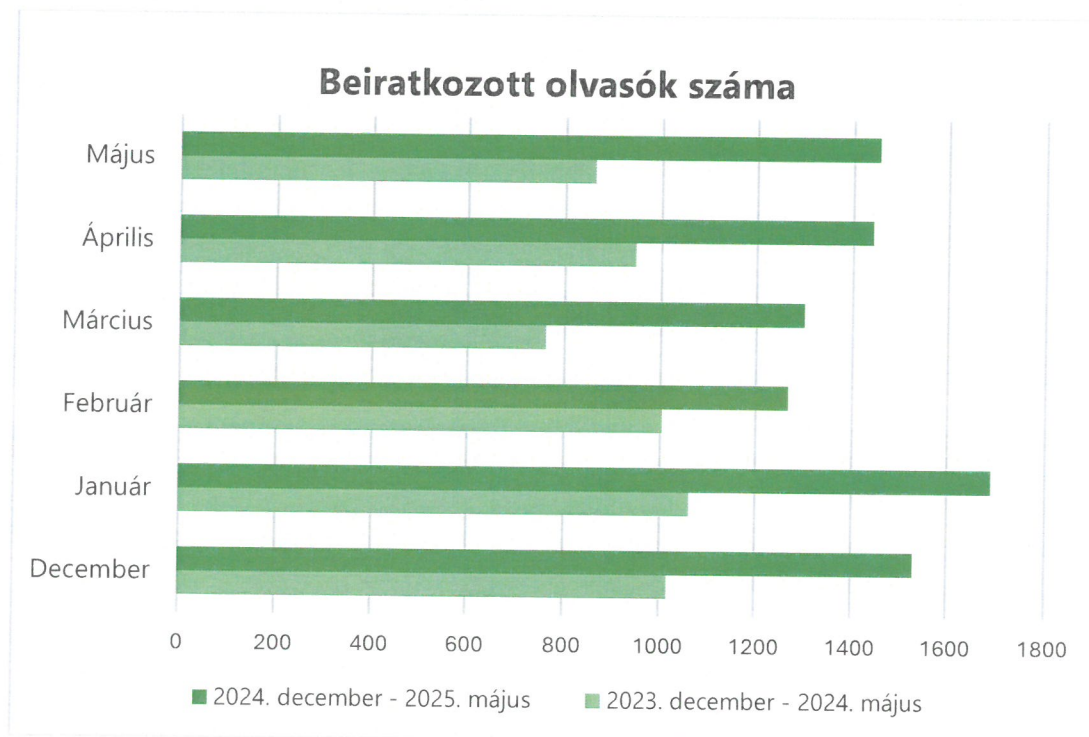
A kampány sikerességét több szempont alapján értékeljük, például a programokon résztvevők számával, az újonnan regisztrált olvasók arányával, illetve a könyvtárhasználat általános növekedésével. A Könyvtári Kihívás során teljesen új programokat indítottunk, a pályázati

¹¹ <https://www.gyorisalon.hu/news/19704/102/Olvass-a-k%C3%B6nyvt%C3%A1rad%C3%A9rt>

időszak alatt összesen 3360 főt sikerült bevonni rendezvényeinkbe, így gyakorlatilag nulláról építve jött létre ez a közösségi aktivitás.



A programok hatására jelentős növekedést tapasztaltunk az új beiratkozók számában is, ami a kampány közösségépítő és olvasásra ösztönző erejét is jól mutatja.



Az adatgyűjtés módszerei

A program hatásainak nyomon követésére és dokumentálására egy tízfős belső munkacsoportot hoztunk létre, amelynek tagjai a könyvtár különböző szakterületeit képviselték. A munkacsoport heti rendszerességgel ülésezett, ahol az adatok összegzésével és értelmezésével kapcsolatos feladatokat egyeztettük.

A Google alapú, megosztott táblázatok révén strukturáltan és transzparensen rögzítettük a rendezvényekkel és könyvtárhasználattal kapcsolatos adatokat. A Huntéka rendszerből kinyert kölcsönzési és beiratkozási adatok biztosították a szakmai megalapozottságot.

Összegzés

A **#StoryMania – Könyvek, Kalandok, Közösség** kampány nem csupán egy olvasásnépszerűsítő kezdeményezés, hanem egyfajta híd a hagyományos könyvtári értékek és a digitális generáció elvárásai között. A résztvevők visszajelzései és a közösség aktivitása megerősített minket abban, hogy a könyvtár ma is releváns, ha képes alkalmazkodni, megújulni és közösséget teremteni.

Győr, 2025. június 11.



Dr. Horváth Sándor Domonkos

igazgató

